

DOI:10.3969/j.issn.2095-333X.2013.05.035

# “四化”同步视野下的农村信息化应用探析

——以山东蓬莱解宋营村为例\*

胡凯基<sup>1</sup>,王 斌<sup>2</sup>

(1. 蚌埠学院 人文社科部,安徽 蚌埠 233030; 2. 中国科学院 自然科学史研究所,北京 100190)

**摘 要:**农村信息化有助于丰富农民生活,缩小城乡差距,增加农民的收入。农村信息化的推进和当地经济文化发展水平呈正相关。CNNIC 统计数据表明,2012 年城乡之间互联网普及率的差距呈现逐渐缩小的趋势。当前,农村信息化的进一步发展受到网络基础设施、社会观念、市场服务等因素的制约。

**关键词:**互联网普及率;农村信息化;城乡差距

**中图分类号:**C911

**文献标识码:**A

**文章编号:**2095-333X(2013)05-0117-03

党的十八大报告提出,要坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路。农村的信息化应用是全国信息化、农业现代化的一部分,也和新型工业化、城镇化密切相关,值得关注。

## 一、农村信息化的意义

2012 年中央一号文件提出,要大力培育新型农民。信息化应用无疑是当今新型农民这个论题中的应有之义。农村信息化有着丰富农民精神生活、缩小城乡差距、有助于农民增收等多方面积极意义。

(一) 丰富农民精神生活、缩小与城市居民生活差异

上网的村民根据自己的兴趣爱好,或关注时事新闻,或游戏娱乐,或欣赏影视剧,在一定程度上丰富了自己的精神文化生活。

20 世纪 90 年代以前,城里人和农村人在以衣着为代表的生活方式上有着显著的差异,此后差异逐渐缩小。现在,农村居民也可以通过网络,购买和城市居民一样款式的服装鞋帽,可和城市居民一样从网上学习各种生产生活知识,可在同一个网络游戏平台上竞技,可同步欣赏新上线的电影。网络的发展缩小了农村居民与城市居民的生活差异。

(二) 有助于农民增收

2012 年 9 月,阿里巴巴联合中国社科院信息化研究中心发布“涉农电子商务研究报告”,首次公布

了农民网商和网店群体情况。数据显示,截至 2011 年 12 月底,全国农民网店总数达 131 万家,人数达 171 万人。目前全国的网店铺主中,务农人员仅占 0.8%,比例非常小,但却是增长非常迅速的群体<sup>[1]</sup>。河北清河县连庄镇西张古村是一个 1 000 多人的小乡村,从事电子商务的农户却有 160 户,近 500 人,网店 360 家,每年的销售额达 2 000 余万元。

网络助农增收的典范当属有中国农村电子商务第一镇之称的江苏徐州市睢宁县沙集镇。该镇东风村人孙寒,2005 年大学毕业,2007 年开始在家乡从事木制家具网销。在他的带动下,该镇形成了“沙集农民网商一条街”。2009 年,沙集镇家具网销额 1.7 亿元,2010 年超过 3.1 亿元。目前,镇上各种实木和板材家具厂已超过 350 家,仅东风村便有 500 多家淘宝商城店铺、2 000 多家淘宝店铺<sup>[2]</sup>。

解宋营村上网的农民,有的在网学习果树管理技术,有的学习养猪技术,了解生猪、养殖用品购销信息,也有村民在网上发布海水养殖产品信息,都取得了较好的经济收益。

## 二、农村信息化现状

2013 年 1 月 15 日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了第 31 次《中国互联网络发展状况统计报告》,报告显示,截至 2012 年 12 月底,我国网民规模达到 5.64 亿,普及率达到 42.1%,同比提升

\* 收稿日期:2013-03-04;修订日期:2013-03-10

基金项目:蚌埠学院人文社会科学项目(2013SK26)

作者简介:胡凯基(1979-),男,山东蓬莱人,蚌埠学院人文社科部讲师,硕士,主要从事中国特色社会主义理论方面的研究,(E-mail) hukaiji@sina.com。

了3.8%,延续了2011年以来的增速放缓趋势。CNNIC副主任刘冰说,从统计数据看,过去一年,城乡和省域之间的互联网普及率的差距确实呈现逐渐缩小的趋势,但据此不能简单判定数字鸿沟正在缩小。考量数字鸿沟不能只看数字差距,因为“互联网应用结构和深度的差异可能产生新的鸿沟”<sup>[3]</sup>。

笔者家乡山东省蓬莱市解宋营村是胶东沿海村庄。该村紧邻206国道,乡镇合并前是镇政府驻地,经济文化比较发达。目前该村有子女正在读小学的家庭上网比例超过了70%,子女正在读中学的家庭上网比例超过了50%,年龄最大的网民已经58岁。

### 三、推动农村信息化发展的原因

#### (一) 农村经济发展

农村信息化的推进和经济因素密切相关。以解宋营村为例,该村有着发达的海水养殖业和葡萄酒庄产业,村民在本村就有充足的就业机会。初中毕业生每年收入可达2万元以上,60~70岁的身体健康者每年收入也可有1万元以上。而现在一台普通家用电脑的价格在3000~4000元左右,每年网费在1000元左右,这样的一笔开支对于有稳定经济来源的村民来讲不是太大的负担。而且因村民大都在本村就业生活,使用电脑便利。同时,经济的发展也给网络购物提供了基础。现在,设在该村的快递服务部生意兴隆,网购服装鞋帽、小家电的村民人数增长很快。

#### (二) 村民文化水平提高

电脑上网不需要高深的文化,但也需要一定的文化基础。以解宋营村为例,该村村民文化程度比较高,除80岁以上女性外,没有成年文盲,40岁以下者普遍达到初中学历,从该村走出的大学生过百人,硕士生几十人,博士生至少3人。有初中学历者,很快就能学会日常的上网操作,小学学历者,只要经过练习也能掌握电脑的基本操作。该村年龄最大的网民张女士,高中学历,2011年从本村的电脑专卖店里购置了电脑,在店方人员现场示范下学会了用电脑搜电视剧、学习果树技术、打游戏、网络购物等常用操作技术。

#### (三) 政府引领

自2003年9月,致公党江苏省委员会在江苏省镇江市高资镇发起免费培训农民学电脑项目至今,“致福工程”作为一项服务社会、心系群众的民心工程,已经实施了近10个年头。2008年,“致福工程”被列入中国农村信息化扶贫国际论坛的重要内容。2009年,该工程试点范围已经覆盖了江苏全部的省辖市,并在全国推广<sup>[4]</sup>。2012年12月,广东省“百

万农民学电脑”培训服务活动启动,培训由省团委、经信委、中国电信广东公司共同主办。半年内,来自全省各地的1200名农村信息化青年带头人将通过培训成为新型“农民网商”,推动他们集中开办1200多家“农家网店”,带动全省农村青年走信息化创业致富道路<sup>[5]</sup>。

2012年初,科技部、中组部、工信部联合批复安徽等5省(市)开展国家农村信息化示范省建设试点工作。安徽省随后起草了《安徽省农村信息化示范省建设实施方案》,并顺利通过了国家论证。按照实施方案,安徽省将建设一个省级大平台(1+3),即1个省级综合信息服务平台和3个专业信息服务平台,完善和建设2万个行政村信息服务站,实施农村党员现代远程教育等五大示范工程。平台建成后,可为农民提供农资与农产品网上团购、直销,把安徽的农产品打出去;还能为农民提供远程视频授课、咨询等服务<sup>[6]</sup>。

#### (四) 市场发展

以前,解宋营村村民购买电脑需要去县城。去县城购买电脑,不仅费时费力,最主要的问题是电脑的安装和维修无法保证。因为购买电脑的多数村民对电脑知识了解不多,安装和维修问题成为很多村民面临的难题。为了解决村民们的实际困难,该村开办了一家品牌电脑专卖店,为村民提供电脑安装和维修服务,该村购买电脑上网的人数也随之大增。

CNNIC互联网发展研究部副主任陈建功认为,电子商务、社交媒体的使用程度是衡量互联网应用深度的重要指标,而其增长主体往往是城市人口、高收入人群。在农村,电子商务、社交媒体的应用还未形成规模,与城市相比仍存在较大差距。可以通过大力发展电子商务让互联网真正走进农村,让越来越多的农民直接或间接参与到电子商务中来。农民只有从电子商务中获得实惠,才会重视互联网的作用,才能真正促进农村信息化的发展。

### 四、当代农村信息化应用的制约因素

#### (一) 经济文化发展水平

地区经济文化发展水平相对落后是制约农村信息化发展的首要因素。信息化的发展需要一定的经济基础和文化基础作为保障。

#### (二) 网络基础设施

完善的网络基础设施是信息化发展的条件。解宋营村大部分电脑用户都是使用固定电话线路上网,因上网用户大增,导致网速缓慢,难以满足村民需要。2013年,中央一号文件提到“要加快宽带网络等农村信息基础设施建设”,只有加快农村的宽带

网络建设,推进城乡公共服务均等化,才能为广大农村居民提供更好的网络基础条件,进而促进农村信息化的快速发展。

### (三) 社会观念

在经济文化水平和网络基础设施都具备的情况下,不合时宜的社会观念也会制约农村信息化的发展。有些人认为,上网是年轻人和文化人的专利,与老年人和文化水平低的人没有关系。调查显示,解宋营村45岁以下村民中,上网人数占比很高,而在45岁以上村民中,上网人数的比例则很低。事实上,老年人和文化水平低的人同样具备学习上网的能力。子女和社会大众应转变观念,为老年人和文化水平比较低的人群传授电脑基本知识,满足这部分人群的上网需求。

## 五、农村信息化应用的前景

2012年,深圳蝉联中国“最互联网”城市,该市的网络普及率达到了76.8%,而我国农村地区网络普及率平均还没达到7.68%。长期来看,随着中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的进一步推进,农村信息化必将得到大力发展,并最终达到与城市相当的水平。中短期来看,东部沿海发达地区农村信息化发展速度较快,短期内会接近小城

市水平;经济不够发达但多数劳动力在本乡镇、临近乡镇范围内就业的农村,信息化发展速度相对慢一些,中期内会接近小城市水平;经济不发达且多数劳动力在本县范围之外就业的农村,中短期内信息化应用水平难以显著提升,这类地区信息化发展的前景取决于国家工业化、城镇化政策和战略选择——即这些地区目前在外地务工的劳动者未来是落户融入打工地还是回乡就业。

### 参考文献:

- [1] 王鑫. 我国农民网店总数131万家,返乡农民工成主体[N]. 成都日报,2012-09-10(6).
- [2] 张京科. 中国农村电子商务第一镇:沙集镇的“网事”与梦想[N]. 第一财经日报,2011-12-01(5).
- [3] 喻思雯. 聚焦城镇化:城乡数字鸿沟真在缩小吗[N]. 人民日报,2013-01-16(5).
- [4] 吕巍. 打造品牌工程,贡献品牌力量——致公党中央“致福工程”服务社会、心系群众[N]. 人民政协报,2013-03-02(A5).
- [5] 雷雨,蔡立. 我省半年内将培训1200名“农民网商”[N]. 南方日报,2012-12-19(10).
- [6] 汪永安. 我省启动国家农村信息化示范省建设[N]. 安徽日报,2013-01-19(A2).

## A Study of Rural Informationalization under the Perspective of Four Modernizations: An Example of Xiesongying Village

HU Kai-ji<sup>1</sup>, WANG Bin<sup>2</sup>

(1. Dept. of Humanities and Social Science, Bengbu College, Bengbu 233030, China;

2. Research Institute for the History of Natural Science, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190, China)

**Abstract:** Rural informationalization contributes to the enrichment of peasants' life, the narrowing of the gap between cities and rural areas, and the increase of peasants' income. The level of rural informationalization has a close relationship with local economy and culture. CNNIC's statistics show a narrowing trend of the Internet penetration between cities and rural areas. However, many factors are restricting the further development of rural informationalization, such as Internet infrastructure, social concepts, market service and so on.

**Key words:** Internet penetration; rural informationalization; gap between cities and rural areas

(责任编辑:张锐戟 实习编辑:陆晓丹)